



Avanzamos en tu misma dirección

Con el objetivo de apoyar e impulsar el desarrollo de las empresas riojanas, el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, pone a disposición de los empresarios una completa red de servicios adecuada a sus necesidades.

Avanzamos en tu misma dirección.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Octubre 2006

La Rioja Cámara

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 9



La Cámara abrirá una ventana al mundo



VENTANILLA ÚNICA
INTERNACIONAL
CÁMARA LA RIOJA

➡ Misión institucional a Chile y Argentina ➡ El recurso cameral permanente

SUMARIO

Págs. 6-7

La Cámara y el Gobierno acompañaron a 20 empresas riojanas a Argentina y Chile

Pág. 8

Como paso previo a este viaje el embajador chileno visitó La Rioja

Pág. 10

El Curso Superior de Comercio Exterior forma a los mejores profesionales en internacionalización

La Cámara en Argentina y Chile



Págs. 11-12

La Cámara firma sendos convenios con la Consejería de Empleo y con La Rioja Turismo

Pág. 13

La Rioja, presente en Mendoza en la Asamblea Internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos

Pág. 14

El Recurso Cameral Permanente
¿Qué es? ¿Cómo se calcula?
¿A quién afecta?



Pág. 15

Acompañamos a cientos de comercios a distintas ferias nacionales

Pág. 16

La Universidad y la empresa acercan posturas en materia de formación e investigación

Pág. 17

La UR y la Fundación Valle del Ebro, con la colaboración de la Cámara, lanzan su oferta de estudios postgrado

Universidad y empresa



- Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.
- Comité Ejecutivo: Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbrreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- Directora General: Virginia García Navas.
- Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- Dirección: Juan A. Donaire García
- Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones
- Colaboradores: José María González-Cuevas Sevilla
- Fotografías: Fernando Díaz, Miguel Herreros, Gobierno de La Rioja, La Rioja Turismo y Cámara de Comercio

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen Publicidad
Imprime: Ochoa Impresores
Depósito Legal: LR-239-2004
Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Ayudar a las empresas, nuestra razón de ser

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se dispone a dar un nuevo paso adelante en su decidida muestra de apoyo a las empresas riojanas que desean iniciarse o mantenerse en el camino a la internacionalización. Un hecho que se ha convertido en una obligación más que en una opción. Por eso, desde hace meses trabajamos intensamente para que el próximo año nuestros electores dispongan del más completo y prestigioso instrumento de apoyo que existe en La Rioja en esta dirección: la Ventanilla Única Internacional.

Disponemos de un equipo preparado y experto, que lleva muchos años trabajando en el terreno internacional. Con esta materia prima de calidad y con todos los medios que sea necesario lanzaremos, a partir de 2007, esta Ventanilla, que nace para proporcionar un servicio integral y personalizado a todas aquellas empresas que tienen algún interés en el exterior. Vamos a lograr que en único punto, estas empresas encuentren todos los servicios.

¿Y quién mejor para desarrollar este instrumento que una Cámara de Comercio? Porque tenemos una red de contactos internacionales en todo el mundo, con la red mundial de Cámaras, de oficinas comerciales, redes de promotores y consultores homologados. Además, colaboramos desde hace años con el Gobierno de La Rioja y con el ICEX en el Plan de Internacionalización de La Rioja, cuyos éxitos queremos ampliar con este nuevo servicio.

Desde la Cámara, creamos esta Ventanilla Única para aportar información al detalle, para asesorar individualmente a cada empresa con su problema concreto, para ofrecer orientación sobre nuevos mercados, elaborando estudios e informes, facilitando al máximo los trámites, proporcionando contactos en el extranjero e incluso acompañando a las empresas en las numerosas misiones comerciales que organizamos a lo largo de todo el año.

Queremos garantizar la pervivencia de la buena marcha de nuestras empresas y de nuestra economía y eso pasa, inevitablemente, por prestar todo el apoyo posible en los procesos de internacionalización de nuestro tejido empresarial. Y es precisamente ahí donde la Cámara va a focalizar sus esfuerzos y su ilusión.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

La ventanilla única in

➡ En 2007 arranca la Ventanilla Única Inter
a todas las demandas del empresariado riojano



La Cámara de Comercio pondrá en marcha, a inicios del próximo año, la Ventanilla Única Internacional, un nuevo instrumento de apoyo al empresariado riojano que pretende dar respuesta a todas las necesidades en materia de internacionalización. Un servicio ambicioso que, de manera personalizada y exhaustiva, agilizará trámites y ofrecerá ayuda en las áreas de información, formación, consultoría, iniciación a la exportación, prospección de mercados y documentación.

La Ley de Cámaras establece en cuanto a sus funciones: “desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior, en especial a la exportación, y auxiliar y fomentar la presencia de los productos y servicios españoles en el exterior, mediante la elaboración y ejecución del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones que se aprobará periódicamente”. Hasta el momento se han venido

realizando diferentes acciones, fundamentalmente en el terreno de la promoción. Sin embargo, a petición de las empresas, también prestan otros servicios a quienes emprenden o ya desarrollan una actividad exportadora, de tipo formativo, tramitaciones, información, etc.

En la situación económica y empresarial actual, la búsqueda de nuevos mercados se ha convertido en una prioridad para garantizar la continuidad de muchas empresas.

En la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, somos conscientes de que lo que más necesitan las empresas cuando venden, compran o invierten en el exterior es apoyo técnico, información, asesoramiento, consultoría personalizada, y una estrecha relación con los agentes oficiales.

De ahí que se vaya a poner en marcha esta Ventanilla Única Internacional, para que los empresarios puedan realizar todas sus gestiones en comercio exterior de forma más ágil, personalizada y evitando desplazamientos.



Internacional caliente motores

Internacional, un instrumento que dará respuesta
ajano en materia de internacionalización

SERVICIOS:

En el apartado de información: se llevarán a cabo estudios de mercado, identificación de agente / importador / distribuidor, observatorio de mercados, guía del exportador, puntos de información (C@bi, C@cex, Euro Info Centre), seminarios sobre internacionalización, desayunos temáticos y jornadas informativas país.

Consultoría a medida: asesoramiento sobre inversiones en el exterior, con el programa Gestor de exportación a tiempo parcial, licitaciones y concursos internacionales, recepción de clientes extranjeros y servicio de traducciones y de alertas, entre otros.

Iniciación a la exportación: fomentando el exitoso programa PIPE, especialmente pensado para las pymes, con su posterior seguimiento.



Prospección de mercados: acompañando a las empresas a Ferias, misiones comerciales, encuentros de cooperación y promocionando los Premios anuales a la Internacionalización.

Gestión de documentación: colaborando en la tramitación de los certificados de origen, los cuadernos ATA o cualquier otro documento necesario para exportar. La presentación de este servicio se realizará a finales de año con un acto singular en el Palacio de Congresos, Riojaforum, al que está invitado todo el entramado económico y empresarial de La Rioja.



VENTANILLA ÚNICA
INTERNACIONAL
CÁMARA LA RIOJA

Oportunidades de m

➔ Cámara de Comercio y Gobierno de La Rioja encabezó misión comercial a Argentina y Chile para buscar nuevas opo

Una delegación riojana compuesta por una veintena de empresas y encabezada por las entidades organizadoras, Cámara de Comercio y Gobierno de La Rioja, viajó a finales de septiembre e inicios del mes de octubre a Chile y Argentina. Se trata de la número 14 de las misiones institucionales y empresariales que se han desarrollado hasta la fecha y además de celebrar diferentes actos sociales y culturales, los empresarios pudieron establecer contactos y buscar fórmulas de negocio en el continente sudamericano.



El presidente Pedro Sanz encabezó la misión a la que también asistieron representantes del mundo de la empresa, sindicatos, Universidad y Consejo Regulador. Un viaje que tuvo lugar entre el 29 de septiembre y el pasado cuatro de octubre y que tuvo una vertiente mucho más social y cultural en su periplo por tierras argentinas y adquirió un cariz más económico y empresarial al atravesar la frontera y adentrarse en Chile. No en vano, este país se ha convertido actualmente en uno de los más competitivos de toda Sudamérica, si bien el intercambio comercial entre La Rioja y Chile -aunque también con Argentina- tiene un volumen todavía escaso.

El viaje comenzó en territorio argentino, donde el presidente regional protagonizó numerosos actos emotivos, cargados de nostalgia, ya que en este país existe una importante

colonia de emigrantes riojanos. La agenda de los primeros días se completó con actos relacionados con la lengua y la cultura. Si bien también hubo ocasión de visitar las instalaciones que la empresa riojana 'Buena Hermanos' tiene en Buenos Aires.

El acento empresarial, en Chile
Junto a los empresarios, Sanz y Ruiz-Alejos mantuvieron una entrevista con el ministro de Economía chileno y el Gobierno suscribió un convenio con la

Corporación de Fomento de la producción (CORFO), un equivalente a la ADER, y también con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). También hubo encuentros interesantes con los representantes de la Cámara de Comercio española en Chile y el viaje se cerró con la recepción de la presidenta chilena, Michele Bachelet, a los integrantes de la misión riojana. Los objetivos del viaje se cumplieron y ahora es momento de consolidar los contactos establecidos.

¿Quiénes viajaron?

Arluy
Arsys
Aurum XXIV
Barpimo
Bodegas Sonsierra
Calzados Gaimo
Comercial Riojana de Tonelería
Conservas Cidacos
Embutidos Alejandro
Embutidos Artysan

Embutidos Domingo Ortiz
Ezcaray Internacional
Foncasal
Hijos de Martínez Somalo
Hispanoamericana del Mueble Mueble
Plásticos Inyectados Zaldívar
Rioja Taste
Tonelería Fernando Gangutia
Tonelería Magreñán
Vinícola Riojana de Alcanadre

negocio en Argentina y Chile

ezaron una nueva misión institucional
portunidades de negocio

La misión en imágenes



Plataforma sudamericana a otros mercados

Como anticipo a esta misión institucional y comercial que se acaba de celebrar a Chile y Argentina, el embajador de Chile en España, Osvaldo Puccio, protagonizó una visita institucional a la Comunidad, donde se reunió con el presidente riojano, Pedro Sanz, y posteriormente mantuvo un animado encuentro con empresarios interesados en los mercados de este país sudamericano. En el transcurso de este desayuno de trabajo se destacó el enorme potencial de Chile para los productos riojanos. El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, destacó que este país “tiene un mercado muy permeable a nuestros productos”. Chile es una importante plataforma de introducción de productos en otros rincones del mundo. No en vano, esta nación tiene una red de



acuerdos de libre comercio con el 74% del PIB normal, además de tratados de libre comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, Corea del Sur y, el más reciente, alcanzado con China, el

primero que el gigante asiático firma con un país del mundo. La balanza comercial es positiva para La Rioja, ya que en 2005 exportó a Chile por valor de 2,22 millones de euros y se importó por 669.000 euros.

La Cámara en Singapur y Japón

En el marco del Plan Cameral de Exportaciones, la Cámara de La Rioja participó en la organización de la I Exposición de Vinos de España en Singapur, en la que estuvieron presentes las siguientes empresas riojanas: Vinícola Riojana de Alcanadre, Vinexplora, Maetierra Dominum, Finca Valpiedra, Sonsierra, Roda, Dinastía Vivanco, Castillo de Sajazarra y Castillo de Maetierra. Igualmente, la Cámara

coorganizó una Exposición monográfica de alimentos y vinos en Tokio (Spain Gourmet Fair). La Rioja fue la región que más empresas aportó. Asistieron la Almazara Ecológica, Ontañón, Puelles, Ramírez de la Piscina, Sáenz de Santamaría, Sonsierra, Tobía, Conservas Gonsal, Hacienda Marqués de la Concordia y Marqués de Tomares-Unión de Viticultores Riojanos Vinícola Real.





En mi empresa nos propusimos reducir la siniestralidad laboral implantando la cultura de la prevención, ofrecer a nuestros empleados asistencia sanitaria de calidad y disponer del mejor soporte para resolver con eficacia los trámites administrativos. Me alegro de haber tomado la decisión acertada.

Objetivos cumplidos

www.asepeyo.es
902 151 002

LOGROÑO – 1
Centro Asistencial
Avda. Madrid, 2
26007 - Logroño
Tel. 941 211 099 – Fax 941 204 160

LOGROÑO – 2
Centro de Seguridad e Higiene
Vara de Rey, 83, bajos
26002 - Logroño
Tel. 941 211 937 – Fax 941 206 386



ASEPEYO

Expertos en la salud de su empresa

El Curso Superior de Estrategia y Gestión de Comercio Exterior que organiza la Cámara con la colaboración del ICEX adquiere cada año un mayor protagonismo y relieve en el panorama formativo de la Comunidad. Un prestigioso curso avalado por el Instituto de Comercio Exterior y el Consejo Superior de Cámaras que ha formado ya a decenas de profesionales que integran ahora los importantes y necesarios departamentos de exportación de las empresas.



La dinámica de globalización a la que se ve sometida la economía ha provocado que las empresas deban entrar en un proceso de internacionalización. La globalización económica, la rápida evolución de los mercados y la creciente complejidad del entorno económico imponen un cambio en la forma de actuar de los agentes económicos.

El comercio exterior ha dejado hace tiempo de ser una mera opción para convertirse en una necesidad acuciante. Y la empresa riojana debe saber que no está sola en este reto importante, tanto a la hora de iniciarse en la actividad exportadora como para afrontar nuevos desafíos. El tejido empresarial cuenta con el apoyo de las administraciones y de

instituciones como la Cámara de Comercio en este camino.

Consciente de esta realidad, la Cámara, adelantándose en el tiempo a las necesidades actuales, programó este curso que ofrece la puesta al día en todos aquellos aspectos relativos a la gestión de un departamento de exportación de una empresa, haciendo hincapié en aquellas técnicas que configuran una operación de importación/exportación y prestando especial atención a novedades que se producen tanto a nivel legislativo como operativo. Está dirigido a empresarios, gerentes, responsables de departamento de comercio internacional, etc..., consta de 140 horas y el curso actual comenzó el 27 de septiembre y se

extenderá hasta el 30 de noviembre con un total de quince matriculados. Se cursa de lunes a jueves en horario de 18 a 22 horas en las instalaciones del Centro de Formación de la Cámara, en Gran Vía 7. Este curso superior tiene un completo programa dividido en siete módulos: entorno internacional, comercialización, finanzas, logística, fiscalidad, negociación y contratación y tecnologías de la información. Los alumnos que completan el curso se presentan al final a una prueba de evaluación. Sus resultados junto al informe del profesor determinan la obtención de un diploma extendido por el Consejo Superior de Cámaras, el ICEX y la Cámara de La Rioja.

Quedan plazas en los cursos de teleformación

Todavía quedan plazas en los cursos de teleformación ofertados a través de la página web de la institución. Actualmente hay posibilidad de matricularse gratuitamente en los cursos de Inglés Comercial I y II, Francés I y II (todos ellos de una duración de 80 horas). También quedan plazas en los cursos de Gestión Básica de Recursos Humanos (120 horas) y de La Ley Orgánica de Protección de Datos (50 horas). Los cursos están diseñados a través de una plataforma de fácil manejo con excelentes herramientas y recursos, sin límite de horarios ni necesidad de desplazamientos, con tutoría, tecnología punta en formación y posibilidad de intercomunicación entre alumnos a través de foros, tutorías, chat o audioconferencias.

Más información en la dirección: www.camararioja.com



Formación a la carta para cientos de trabajadores

➡ Cámara y Gobierno realizan 60 acciones de formación y difusión para un millar trabajadores riojanos

Con el impulso de un empleo de calidad como principal objetivo, la Cámara de Comercio y el Gobierno de La Rioja firmaron un convenio que permite formar a más de un millar de trabajadores, en activo y en desempleo. Un acuerdo que tiene un presupuesto de 156.122 euros, financiados por ambas instituciones a partes iguales.



La Cámara considera a la Formación como uno de los pilares fundamentales para el sostenimiento de la economía regional y más en un momento de profundos cambios como el actual, en el que los mercados se han globalizado y la competencia ya no es local, ni siquiera regional ni nacional sino mundial. No en vano, esta institución destina una tercera parte de sus ingresos a la financiación de la función de colaboración con las

Administraciones en las tareas de formación.

En este sentido, el convenio firmado entre Gobierno, a través del Servicio Riojano de Empleo, y la Cámara contempla una amplia oferta formativa de 60 cursos de la más variada índole, tanto presenciales como vía Internet. Cursos con 1.666 plazas, con un incremento del 23% respecto a 2005. El consejero Juan José Muñoz y el presidente de la Cámara, José María

Ruiz-Alejos rubricaron su firma en el documento. Ambos destacaron la importancia del acuerdo por los aspectos formativos, de difusión y también de apoyo a nuevos emprendedores. Se pretende mejorar las posibilidades de acceso a un empleo de calidad para los trabajadores, reforzando la competitividad de las empresas y lograr una actualización constante de los conocimientos de estos trabajadores.

11



Convenio con AECOC

Recientemente la Cámara también ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), una organización nacional con 20.000 socios que trabaja en el entorno de la codificación y la trazabilidad de los productos. En el marco de este acuerdo de colaboración ya se han realizado dos cursos formativos uno en torno al sector del vino y otro sobre codificación y trazabilidad de envasados.

Potenciar el enoturismo

➡ La Cámara y el Gobierno, a través de La Rioja Turismo, desarrollarán acciones para potenciar el enoturismo



Cámara y Gobierno vuelven a sumar esfuerzos para promocionar el turismo riojano. Conscientes de la importancia y futuro de este sector económico, ambas instituciones firmaron un convenio de colaboración para potenciar acciones encaminadas en esa dirección. Este año los esfuerzos se centrarán en la exposición La Rioja Tierra Abierta, el Salón Destino Vino y en la Asamblea de la Red de Capitales y Grandes Viñedos.



sufragados a partes iguales, ambas instituciones se comprometen a colaborar en tres pilares fundamentales:

La organización, dirección, ejecución y control en la participación en la Red de Capitales y Grandes Viñedos y viaje de las instituciones riojanas y premiados a la ciudad de Mendoza (Argentina), donde este año se celebrará la Asamblea Anual de la Red Internacional.

La participación en el segundo Salón

de Turismo Enológico 'Destino Vino' Aportación a la promoción de la tercera edición de la muestra 'La Rioja Tierra Abierta', que en el próximo año se celebrará en Logroño.

La consejera Aranzazu Vallejo y el presidente cameral, José María Ruiz-Alejos firmaron el compromiso y subrayaron una idea: es necesario reforzar la posición de La Rioja en el contexto internacional y potenciar el ecoturismo como elemento diferenciador de la región.

El sector turístico es un eje dinamizador de la economía riojana. La Cámara de Comercio juega un papel destacado como vehículo, como instrumento de promoción, difusión turística de la imagen y los recursos de la región en todos los viajes y misiones comerciales que se realizan a lo largo del año al exterior. La institución cameral también participa activamente, con un destacado papel protagonista, en la Red de Grandes Capitales y Viñedos, de la que forman parte ocho de las zonas y denominaciones de origen del vino más prestigiosas del mundo, entre ellas La Rioja.

En virtud del convenio rubricado, que tiene una cuantía de 96.000 euros



La Rioja en la asamblea mundial de las potencias del vino

➡ Una delegación de Cámara y Gobierno viaja del 12 al 16 de noviembre a Mendoza a la Asamblea Internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos



El próximo día doce de noviembre parte hacia la ciudad argentina de Mendoza una delegación riojana, encabezada por el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos y la consejera de Turismo, Aránzazu Vallejo, para asistir a la celebración de la Asamblea Internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la que están incluidas las ocho principales zonas vitivinícolas del mundo, entre las que se encuentra la sede Bilbao-Rioja.



Recientemente Cámara de Comercio y Rioja Turismo firmaban un convenio de colaboración para participar conjuntamente en la promoción turística de la región. Una de las acciones incluidas en este acuerdo fue la asistencia y participación en la Asamblea Anual Internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, a la que acudirán próximamente las máximas autoridades de ambas instituciones para acompañar a técnicos y profesionales que van a debatir sobre la promoción de las ocho principales zonas vitivinícolas del mundo, entre ellas La Rioja. En el seno de esta asamblea se van a desarrollar, entre el 12 y el 16 de noviembre, diferentes actividades, congresos, conferencias, reuniones de colaboración para potenciar el turismo vitivinícola, catas, visitas a bodegas y también tendrá lugar la entrega anual de los Galardones BEST OF en su vertiente internacional. De ahí que, junto a las instituciones, viajarán a la capital argentina donde este año se desarrolla la asamblea internacional, los premiados en la sede Bilbao-Rioja, que competirán con los de otras regiones por hacerse

con uno de los premios internacionales. Algo que ya han logrado las empresas riojanas Patemina, que lo ganó el pasado año, Dinastía Vivanco, que hizo lo propio en 2004 y Bodegas Juan Alcorta, en 2003. Aprovechando el viaje, la delegación riojana también aprovechará para promocionar el turismo de nuestra región y dar a conocer nuestros vinos. Integran la Red las zonas y denominaciones de origen del vino más prestigiosas del mundo: Melbourne, Burdeos, San Francisco, Mendoza, Oporto, Ciudad del Cabo, Florencia y Bilbao-Rioja. Todas ellas trabajan en este foro por la búsqueda de la excelencia y la calidad en el turismo vitivinícola.



El recurso cameral permanente

➔ ¿Qué es?, ¿cómo se calcula? y ¿a quién afecta la cuota que se paga a la Cámara de Comercio?

La Cámara es una corporación de derecho público, órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas y cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses del comercio, industria y servicios, y la prestación de servicios a empresas. La Agencia Tributaria remite a la Cámara los datos de todas las personas físicas (autónomos) o jurídicas, que ejerzan actividad comercial, industrial o de servicios en La Rioja cuando se da de alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas. Sobre el IAE del año anterior se calcula la cuota cameral, mientras que la que se gira sobre el impuesto de la Renta o sobre el de Sociedades se liquida dos ejercicios después de aquel al que corresponde. El recurso cameral permanente está regulado por la Ley 3/1993, de 22 de marzo, la Ley 12/1996, de 30 de diciembre, la Ley 40/1998, de 9 de diciembre y la disposición adicional sexta de la Ley 51/2002, de 27 de diciembre.

La Ley 3/1993 establece que las Cámaras deberán cobrar a las



empresas las siguientes exacciones:

a) Una exacción del 2% que se exigirá a los obligados al pago del recurso cameral que estén sujetos y no exentos del IAE y que se girará sobre cada una de las cuotas municipales, provinciales o nacionales de este impuesto que aquellos deban satisfacer. La cuota

mínima que deberán satisfacer por esta exacción será de 60 euros por cada cuota. Un importe que se actualiza con el IPC. Cuando una empresa deba abonar más de 25 cuotas por esta exacción a una misma Cámara, el importe que ésta deberá liquidar por cada cuota mínima será el resultante de la aplicación de la Tabla I. b) Una exacción del 0,15% girada sobre los rendimientos de actividades económicas empresariales a que se refiere la Sección tercera del capítulo primero del Título V de la Ley 18/1991, de seis de junio, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, cuando deriven de actividades incluidas en el art. 6 de la Ley 3/1993, de 22 de marzo.

c) Una exacción del 0,75% girada sobre la cuota líquida del Impuesto de Sociedades en el tramo comprendido entre 0,01 y 60.101,21 euros de cuota. Para las porciones de la cuota que supere el indicado límite, el tipo aplicable a cada uno de los tramos será Tabla II, con lo cual queda conformada la cuantía de la misma.

TABLA I	
Cuotas Mínimas	Importe por cuota mínima
De 1 a 25	60 euros
De 26 a 100	30 euros
Más de 101	10 euros

TABLA II	
Porciones de cuota	Tipo aplicable
De 60.101,22 a 601.012,10	0.70%
De 601.012,11 a 3.005.060,52	0.65%
De 3.005.060,53 a 6.010.121,04	0.55%
De 6.010.121,05 a 12.020.242,09	0.45%
De 12.020.242,10 a 18.030.363,13	0.30%
De 18.030.363,14 a 24.040.484,18	0.15%
Más de 24.040.484,18	0.01%

El futuro del comercio urbano a debate

En el marco del convenio de misiones comerciales suscrito entre Cámara de Comercio y ADER se organizó una misión comercial para participar en el primer Congreso Internacional de Comercio Urbano: Urban Commerce, que se celebró en Vitoria organizado por el consistorio de la localidad con la colaboración del Gobierno vasco, la Cámara de Comercio de Alava, la Federación alavesa de comercios, el centro comercial abierto Gazteiz On y la asociación española para la gerencia de Centros Urbanos.



El Congreso, al que asistió una representación riojana encabezada por responsables del departamento de Comercio Interior y del Comité Ejecutivo de la Cámara riojana, se celebró en el Palacio de Congresos Europa. Los principales aspectos que se abordaron no son desconocidos para el sector comercial riojano. En el certamen se analizó y debatió sobre el conocido binomio “ciudad-comercio”, que tanto preocupa y se discute en la actualidad. No obstante, el Congreso se centró en dos temas fundamentales: el fenómeno de la inmigración y su

repercusión en el comercio urbano y la influencia de la planificación urbanística en la estructura comercial de las ciudades.

La capital alavesa se convirtió en lugar de referencia en el campo de la revitalización comercial y los asistentes riojanos pudieron comprobar in situ como destacados expertos llegados de todo el mundo aportaron sus distintas visiones sobre cómo lograr impulsar el comercio de ciudad. Durante el desarrollo del congreso se puso de manifiesto en numerosas ocasiones la defensa del pequeño

comercio sobre las grandes superficies, con mejoras en la gestión y recuperación de los centros urbanos. Este evento estuvo destinado al personal técnico de las Administraciones Públicas, gestores de asociaciones de comerciantes, técnicos de comercio interior de las Cámaras, profesores de facultades de Empresariales, Económicas, así como a los propios comerciantes y profesionales vinculados a actividades comerciales de forma directa o indirecta como arquitectos, urbanistas, sociólogos y geógrafos.

Acompañamos a más de 300 comercios



Más de trescientos representantes de comercios riojanos han viajado con la Cámara de Comercio a diferentes ferias nacionales dentro del Plan Estratégico para el Comercio, suscrito entre la institución cameral y ADER. Las últimas misiones de prospección comercial que han sido organizadas por el departamento de Comercio Interior han sido el 56º Salón Internacional de la Moda de Madrid, la 51ª Semana Internacional del Regalo, la 43ª Feria Internacional del Mueble, la 21ª Semana Internacional del Calzado y el 9º Salón de la Peluquería.

Las próximas misiones previstas son para visitar el 17º Salón Internacional de la Franquicia (Valencia, del 26 al 28 de octubre), la 23ª Feria Internacional de Floristería (Valencia, del 18 al 20 de octubre), el IV Salón Eurobrico 2006 (Valencia, 18 al 20 de octubre), X Semana del Regalo y Complementos (Bilbao, 4 al 6 de noviembre) y la Feria Internacional de la Informática (Madrid, 7 al 12 de noviembre).

Investigación aplicada a las necesidades de la empresa

➔ José María Ruiz-Alejos participó en un debate en la UR sobre '¿Qué espera el mundo productivo de las Universidades?'



El debate se produjo en el campus riojano, en el marco de un acto de presentación del prestigioso Informe de la Fundación CYD correspondiente a 2005 sobre la contribución de las universidades españolas al desarrollo. Allí, empresarios y académicos pusieron de manifiesto que todavía hay brecha entre el mundo de la empresa y el universitario, pero que ésta se va cerrando paulatinamente. Desde la empresa se reclama a la Universidad investigación más aplicada y cercana a los requerimientos del día a día, pero también quedó claro que las empresas tampoco acuden a la Universidad a demandar proyectos.

Después de asistir a la brillante y clarificadora exposición de la presentación del Informe CYD, que puso de manifiesto las carencias investigadoras de las universidades españolas, llegó el debate. Intervinieron el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, el de la FER, Julián Doménech, el vicerrector de investigación de la UR, Eduardo Fernández y el vicepresidente de la Fundación CYD, Francesc Solé. El Informe concluye que las empresas españolas, en su mayoría, no cuentan con la universidad para su desarrollo y se hace necesario que estas empresas vayan a los campus y expliquen lo que

necesitan adoptando una posición más activa. Del otro lado, las universidades no logran el aprobado en transferencia de resultados de investigación y formación continua, además de centrarse en una investigación básica y no aplicada a las necesidades reales y diarias del mundo productivo. Desde la Cámara, Ruiz-Alejos reivindicó que la oferta que lanzan las universidades "sea la mejor posible para cubrir las necesidades que tenemos los empresarios, tanto a nivel formativo de los trabajadores como en el ámbito investigador que debe estar más enfocado a la investigación aplicada, a dar respuesta a las

necesidades prácticas que muchas empresas y muchos sectores económicos tienen a menudo". También quiso dejar patente la estrecha y constante colaboración de la institución cameral con la UR aprovechando la ocasión para recordar que está, entre los objetivos de su mandato, la constitución de una Fundación Universidad-Empresa, que trabajaría en torno a varios pilares como ofertar formación en excelencia, fomentar vocaciones empresariales, gestionar contratos de investigación, asesorar en innovación tecnológica y realizar estudios, análisis e informes, entre otros.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de 6.000 ejemplares, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Enero 2007
Fecha tope de recepción de publicidad: 29 de diciembre de 2006
Contacto: jdonaire@camararioja.com - Tel: 941 24 85 00

Master en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias

Regresa este curso a Calahorra el Master Universitario en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias Valle del Ebro que organiza la Universidad de La Rioja con la colaboración de la Fundación Valle del Ebro, cuyo patronato preside la Cámara de Comercio de La Rioja. El Master plantea un programa de formación pionero, original y diferenciado de la oferta disponible, que incorpora las últimas técnicas de dirección, administración y gestión de empresas, así como los más recientes avances en tecnología y control alimentario. Los objetivos se centran en contribuir a la mejora de la gestión de las empresas y la formación de personal especialmente cualificado para la alta dirección de este tipo de empresas en un sector con tanto peso como el



agroalimentario. Consta de 600 horas y también ofrece la realización de prácticas en empresas.

Los interesados pueden obtener más información e inscripciones en la Fundación Universidad de La Rioja,

departamento de postgrados y formación continua, en Av. de la Paz 107, Tel.:941 299 184 o correo electrónico: formación@fund.unirioja.es y también en la propia Cámara de Comercio de La Rioja.

Cursos de postgrado en el sector vitivinícola

También en estrecha colaboración con la Cámara de Comercio, la UR ofrece este año tres postgrados vinculados al sector enológico:



- 1) un Master Universitario en Turismo Enológico, destinado a preparar profesionales capaces de desarrollar y aplicar proyectos enoturísticos en empresas del sector.
- 2) Experto Universitario en Viticultura y Enología, para conocer aspectos teóricos y prácticos del cultivo de la vid, las técnicas de elaboración de vinos, la metodología de la cata y acercarse a la realidad del sector vitivinícola.
- 3) Experto Universitario en Dirección

de Empresas Vitivinícolas, para adquirir la habilidad de diseñar y llevar a cabo proyectos de negocio que añadan valor al producto y liderar nuevas formas de gestión empresarial en un producto tan tradicional como es el vino, analizando el entorno desde el punto de vista económico, conocer el marco institucional y normativo y presentar herramientas de dirección de estas empresas.

Más información, en la propia Universidad de La Rioja.

EL CAMPO DE LOGROÑO

GOLF PARA TODOS



Escaparate de productos en la capital de España

Los productos riojanos tienen ahora otro escaparate donde poder exhibirse en el mismo centro del país. Desde el verano, y de forma gratuita, la Cámara de Comercio pone a disposición de las empresas unas vitrinas instaladas en el Centro Riojano de Madrid, ubicado en la calle Serrano de la capital, donde poder mostrar temporalmente productos, artículos o todo tipo de elementos que identifique a la empresa.

El Centro Riojano de Madrid es un lugar de encuentro de miles de riojanos que viven en la capital, pero también recibe la visita diaria de unas doscientas personas de todos los puntos del país. Desde hace varios meses, el Centro es foco de atracción por sus nuevas iniciativas como



la puesta en marcha de un Centro de Promoción de Negocios que es utilizado a menudo por empresarios en sus reuniones y contactos profesionales. Pero hay otra novedad. El Centro pone a disposición de las empresas riojanas la posibilidad de utilizar como escaparate de productos unas vitrinas de madera para mostrar las bondades de los artículos y productos de la tierra. Este magnífico

expositor es ofrecido por la Cámara, en su afán de colaborar con las empresas, sin ningún coste. Hasta el momento un centenar de empresas han mostrado ya su interés por participar en esta exitosa iniciativa que sigue abierta a cualquier interesado. Sólo deben ponerse en contacto con Carmen Benito, en el tfno: 941 248 500 / e-mail: cbenito@camararioja.com.

OFICINA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

GIL-VEGA

Agentes de Patentes y Marcas - Agentes de Patentes Europeas

Agentes de Marcas y Diseños Comunitarios - Abogados - Ingenieros - Traductores Jurados

Servicios que ofrecemos

Tramitación de:

- Patentes, marcas, diseños y otros títulos de Propiedad Industrial ante la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Patentes Europeas ante la Oficina de Patentes Europeas de Munich.
- Marcas y Diseños Comunitarios ante la Oficina de Marcas y Diseños de la Unión Europea.
- Marcas Internacionales y Patentes Internacionales (PCT).
- Patentes, Marcas y Modelos nacionales en cualquier país.

Servicios Jurídicos sobre:

- Defensa de derechos de Propiedad Industrial de todo tipo en cualquier país.
- Competencia Desleal.
- Nombres de Dominio.
- Investigaciones en cualquier país sobre derechos anteriores, para determinar la viabilidad del registro y/o la explotación de marcas, diseños o soluciones técnicas.
- Contratos de licencia de explotación.
- Traducciones juradas de documentos relacionados con la Propiedad Industrial.

- Agencia Oficial fundada en 1955 - Idiomas ► Español, inglés, francés y alemán (personal nativo bilingüe)
- 4 Agentes de Patentes y Marcas, 4 Agentes de Marcas y Diseños Comunitarios, 2 Agentes de Patentes Europeas, 3 Abogados, 3 Ingenieros y 2 Químicos.

C/ Estébanez Calderón, nº 3- 28020 Madrid - Tel: 91 570 11 00 - Fax: 91 579 31 57
www.gil-vega.es - e-mail: gil-vega@gil-vega.es. Oficina en Logroño y Alicante.

Las obligaciones del Comercio frente a reclamaciones de clientes



José María González-Cuevas Sevilla
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

De las consultas atendidas en el servicio de Asesoría Jurídica de la Cámara se desprende que numerosas ocasiones los comercios no conocen sus obligaciones frente a las reclamaciones de sus clientes ante sus pretensiones de cambio del producto o incluso de devolución del importe de la compra, bien por motivo de un defecto apreciado en el artículo, o bien por simple descontento del cliente con su compra.

En primer lugar debe quedar claro que no es obligación de los comercios, y por tanto no es un derecho de los clientes, aceptar la devolución de productos conformes, es decir, que no sufran defecto alguno; en ninguna de sus modalidades, cambio de producto, entrega de vales ni devolución del importe de compra.

No es obligación del comercio ni derecho del cliente aceptar devolución de productos conformes, **excepto ventas a distancia**

Excepción a esta norma son las ventas a distancia, en las que el

comprador dispondrá de un plazo mínimo de siete días hábiles para desistir del contrato sin penalización alguna y sin indicación de los motivos.

Nota importante es lo dispuesto por el artículo 16.4 de la Ley 3/2005, de Ordenación de la Actividad Comercial de la Comunidad Autónoma de La Rioja, por el que «El comerciante deberá informar por escrito en su establecimiento y de forma visible de todos los medios de pago que admita, así como de la posibilidad en su caso, de devolución del producto, y de las condiciones para dicha devolución, cuando se derive, exclusivamente, del interés o conveniencia del comprador».

Por consiguiente, no existe el “derecho de arrepentimiento”, sino que esta atención comercial a los clientes es siempre voluntaria, y no obliga, evidentemente, al resto de comercios que no ofrecen estas facilidades.

La atención de algunos comercios, que ofrecen estas devoluciones de forma voluntaria, no obliga al resto

En cuanto a la correcta actuación ante una reclamación por defecto en un producto el vendedor responderá ante el consumidor de cualquier falta de conformidad que exista en el momento de la entrega del bien, aunque se manifieste con posterioridad a la venta. Si el bien no fuera conforme, el consumidor podrá optar entre exigir la reparación o la sustitución del bien, salvo que una de estas opciones resulte imposible o desproporcionada. Se considera desproporcionada toda forma de saneamiento que imponga al vendedor costes que, en comparación con la otra forma de saneamiento, no sean razonables, teniendo en cuenta el valor que tendría el bien si no hubiera falta de conformidad, la relevancia de

la falta de conformidad y si la forma de saneamiento alternativa se pudiese realizar sin inconvenientes mayores para el consumidor. Por tanto el comerciante puede reparar el artículo, por si o a través del fabricante, si el coste es desproporcionado con el precio del producto.

Si ni la reparación ni la sustitución del bien logran la conformidad de la venta, puede entonces el cliente pedir la devolución del importe de la compra.

Si la reparación o sustitución no logra **conformidad de venta**, el cliente puede pedir devolución del importe

Respecto a los plazos, el vendedor responde de las faltas de conformidad que se manifiesten en un plazo de dos años desde la entrega. Durante los seis meses posteriores a la entrega, será el comerciante quien deberá probar que las faltas de conformidad no existían cuando la cosa se entregó, y será el cliente el que deberá probar que el fallo no se debe a su uso indebido o accidente.

Este plazo de garantía puede ser incrementado por el comerciante o el fabricante, pero deberá entonces el cliente probar esa extensión de garantía. Por otro lado, el cliente deberá informar al vendedor de la falta de conformidad en el plazo de dos meses desde que tuvo conocimiento de ella. Debe tenerse presente que estas garantías son de aplicación a las ventas a consumidores, no a empresas, tanto personales como sociedades, siendo en este caso aplicable lo previsto en el Código Civil y en el Código de Comercio. En concreto respecto a los plazos de garantía mínimos, la Ley lo establece en seis meses, salvo que el vendedor ofrezca mayores garantías, o incluso se comprometa con los derechos de los consumidores con quien no tiene esa condición.

Jubilación de Luis Maraver

➔ Después de permanecer 35 años en el cargo, Luis Maraver deja su puesto como secretario general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja por jubilación. Toda una vida dedicado en cuerpo y alma a la institución cameral riojana, a la que se incorporó en 1971. Un hombre 'de Cámara' que ha ocupado la secretaría durante la presidencia de Javier Adarraga, Álvaro Fernández, Félix Martínez de Careros, Miguel Ángel Martínez Berriobeña y el actual, José María Ruiz-Alejos.



Vietnamitas en la Cámara

➔ Una delegación institucional y empresarial de Vietnam se reunió en la Cámara con el presidente de la Comisión de Internacionalización, Gregorio Clavijo y la directora, Virginia García, para estrechar lazos de colaboración y conocer el funcionamiento de la

institución en materia de comercio exterior. También participaron en la reunión, los responsables de la empresa riojana Produmix, S.A., que organizó la visita, ya que tiene un proyecto para establecer un consorcio de exportación en aquel país.



Improvisada sala de exposiciones



➔ La Cámara participa en la exposición de pintura y poesía 'Picasso 1881-2006' de los artistas Elías del Río y María José Marrodán. La particularidad de esta muestra es que no se localiza en una sala sino que recorre el Casco Antiguo. Cada obra está situada en un comercio o instituciones, entre ellas la Cámara, donde quienes lo deseen pueden contemplar la obra 'Antes de Guernica'. Una original forma de acercar el arte a la gente.

Cámara y sociedad

➔ La Cámara de Comercio de La Rioja recibió la visita de la Asociación Formación y Empleo de La Rioja (AFER). La directora general, Virginia García, mantuvo un animado encuentro con las socias de esta entidad, quienes se mostraron muy interesadas por el funcionamiento de la institución. La directora también les informó de los servicios y apoyos que la Cámara puede prestarles en la dirección del autoempleo o la formación, entre otros.



Nueva sede de Formación

➡ Para quienes todavía no hayan hecho uso de las nuevas instalaciones, se informa de que las nuevas dependencias del Centro de Formación de la Cámara de Comercio están ubicadas en la octava planta de Gran Vía 7. Es en este lugar donde se tramitan todas las inscripciones para cursos, carnés de manipulador, además de recibir información de la bolsa de empleo, prácticas en empresas y todos los servicios relacionados con el departamento.



Se admiten solicitudes

➡ Todavía está abierto el plazo para la admisión de solicitudes para participar en el proyecto D+E, Diseño, Marca y Comunicación como herramienta competitiva para los emprendedores. Cualquier nuevo empresario que desee acceder a ayudas en materia de diseño y comunicación puede inscribirse en este plan que se lleva a cabo entre las Cámaras de Cantabria, Albacete, Valencia y La Rioja, a la que se le han aprobado 25 proyectos para emprendedores.

Sumar esfuerzos

➡ La Fundación Valle del Ebro, cuyo patronato preside la Cámara de Comercio de La Rioja, reunió en Calahorra a los responsables de los principales centros tecnológicos agroalimentarios del Valle del Ebro en la primera reunión de estas características que se produce. En el encuentro se reflexionó sobre la situación de la industria y la evolución de su competitividad y tendencias. Se acordó compartir información y coordinar esfuerzos para mejorar la eficiencia del complejo tecnológico agroalimentario del Valle. Habrá reuniones posteriores para tratar la transferencia de tecnología.



Se amplía el plazo

➡ Se amplía el plazo para la recepción de trabajos y bocetos que participarán en el concurso lanzado por la Cámara, con la colaboración de la Escuela de Arte y Superior de Diseño, para realizar una escultura dedicada a los nuevos emprendedores. El plazo de presentación de maquetas se prolonga hasta el 31 de octubre y el fallo del jurado se hará público en noviembre, concediéndose un único premio de 1.800 euros al ganador. Esta escultura será donada por la Cámara a la ciudad y se situará en una de las rotondas de entrada al futuro Parque Digital.



La Rioja une con el deporte a las regiones vitivinícolas más importantes del mundo



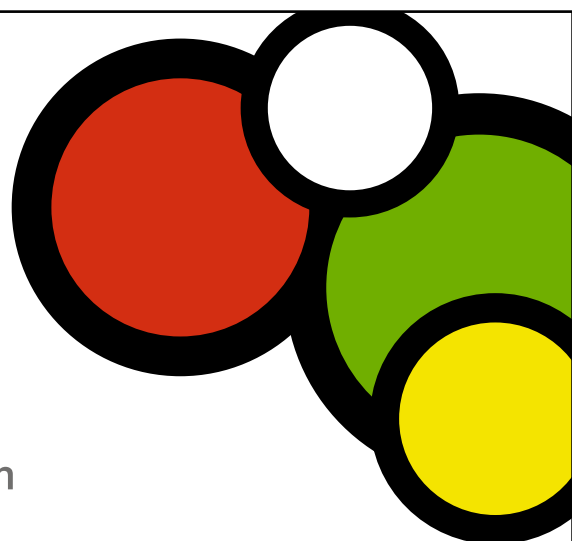
La Fundación Rioja Deporte organizó los I Juegos Internacionales del Vino con doce denominaciones de origen europeas y tres modalidades deportivas

La Rioja se convirtió en septiembre en lugar de hermanamiento entre las regiones vitivinícolas del mundo. La iniciativa partió de la Fundación Rioja Deporte, que logró unir a través de la cultura del vino y del deporte a los jóvenes de regiones vitivinícolas de todo el mundo. Y lo hizo con enorme acierto organizando la primera edición de los Juegos Internacionales del Vino. Una experiencia en la que participaron siete denominaciones de origen españolas y otras cinco europeas y que resultó todo un acierto. Por ello se repetirá cada dos años en diferentes lugares, aunque cada cuatro años volverá a La Rioja como región creadora del evento.

Atenas y Roma ya celebraban durante siglos sus fiestas en honor a Dionisio y Baco, dios del vino. Durante estas fechas se realizaban algunas actividades deportivas. De ahí partió la idea de la Fundación Rioja Deporte y así surgieron los primeros Juegos Internacionales del Vino, que durante unos días han congregado en La Rioja a jóvenes pertenecientes a prestigiosas zonas vitivinícolas compitiendo en fútbol sala, atletismo y pelota. El objetivo era interrelacionar deporte con la cultura del vino, educando con el deporte en salud, tradición y cultura. Pero además del deporte se organizó un programa

cultural paralelo, plagado de ferias, congresos y otras actividades de exposición y formación dirigidas a profesionales, además de un programa de salud relacionando productos alimenticios, entre ellos el vino, con una dieta sana y con el deporte. El exitoso evento se convirtió en un verdadero intercambio social, cultural, pero también industrial de La Rioja con otras regiones vitivinícolas del mundo, ya que estos Juegos son un excelente escenario donde realizar intercambios profesionales a nivel industrial, involucrando así a todo el sector y a las diferentes denominaciones.

Participaron doce denominaciones: Rioja, Valdepeñas, Jumilla, Navarra, Toro, Yecla, Vinos de Madrid, Cartaxo (Portugal), Bordeaux (Francia), Brescia (Italia), Libourne (Francia) y Darmstadt (Alemania). En total, 21 equipos y más de doscientos deportistas en esta primera edición. Navarra fue la primera en el medallero, seguida por la anfitriona, La Rioja. Si bien, los resultados quedaron en un segundo plano y lo que primó durante los días de competición fue el espíritu y la fiesta deportiva, en un marco educativo, cultural y de convivencia.



Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Departamentos

Dirección General: Virginia García Navas,
vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General: Ana Rosa Peña Cervel,
apena@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Agroalimentación, Industria y Estudios:
María Fernández de Andrés, mfernandez@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Comercio Exterior: comex@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):
eic@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación, Formación en Centros de Trabajo (FCT) y Empleo:
Ana Rosa Peña Cervel, apena@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com
Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, rioja@ventanillaempresarial.org

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Luis Maraver Alonso, lmaraver@camararioja.com

Servicios Generales

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blazquez, agarcia@camararioja.com



La Rioja
Cámara

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tel: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Plan de Internacionalización de La Rioja
Acciones de promoción de Comercio Exterior
Oficina del Autónomo
Corte de Arbitraje
Asesoría
Certificados
Comunicación y Publicaciones
Cooperación
Creación de Empresas
Empleo
Estudios

Firma digital
Formación
Gestiones de Comercio Exterior
Información Empresarial e Industrial
Programas
Turismo
Misiones y visitas a ferias comerciales
Ventanilla única empresarial
Euro Info Center: información y consultas exteriores